DISTRITO MODA RISARALDA

Hecho en Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

DISTRITO MODA RISARALDA

Hecho en Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

Pitch Comercial internacional

28 de agosto de 2025


Globalista

Globalista: internacionalizamos realidades para el desarrollo

REGIONES

Acompañamos el diseño de la estrategia de internacionalización de los territorios, articulando las instituciones relevantes, los planes de desarrollo y la visión empresarial.

COLECTIVOS

Diseñamos programas de internacionalización para Gremios, Cámaras de Comercio, Cajas de Compensación entre otros, en 2 vías: 1. Análisis de competitividad internacional del sector y; 2. Programas de internacionalización para los afiliados.

EMPRESAS

Globalista apoya a empresas de todos los tamaños a navegar exitosamente las complejidades de la expansión internacional, aprovechando nuevas oportunidades en todo el mundo.

Globalista

DISTRITO MODA RISARALDA

Internacionalización como actualidad

Hecho en Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

¿Qué es la internacionalización?

- Es un proceso estratégico y multidimensional que busca conectar al país, sus regiones y sus empresas, con el mundo.
- Es un medio y no un fin.
- Es una gestión de riesgos.
- Incluye comercio internacional, intercambio de talento, innovación, inversión extranjera directa.

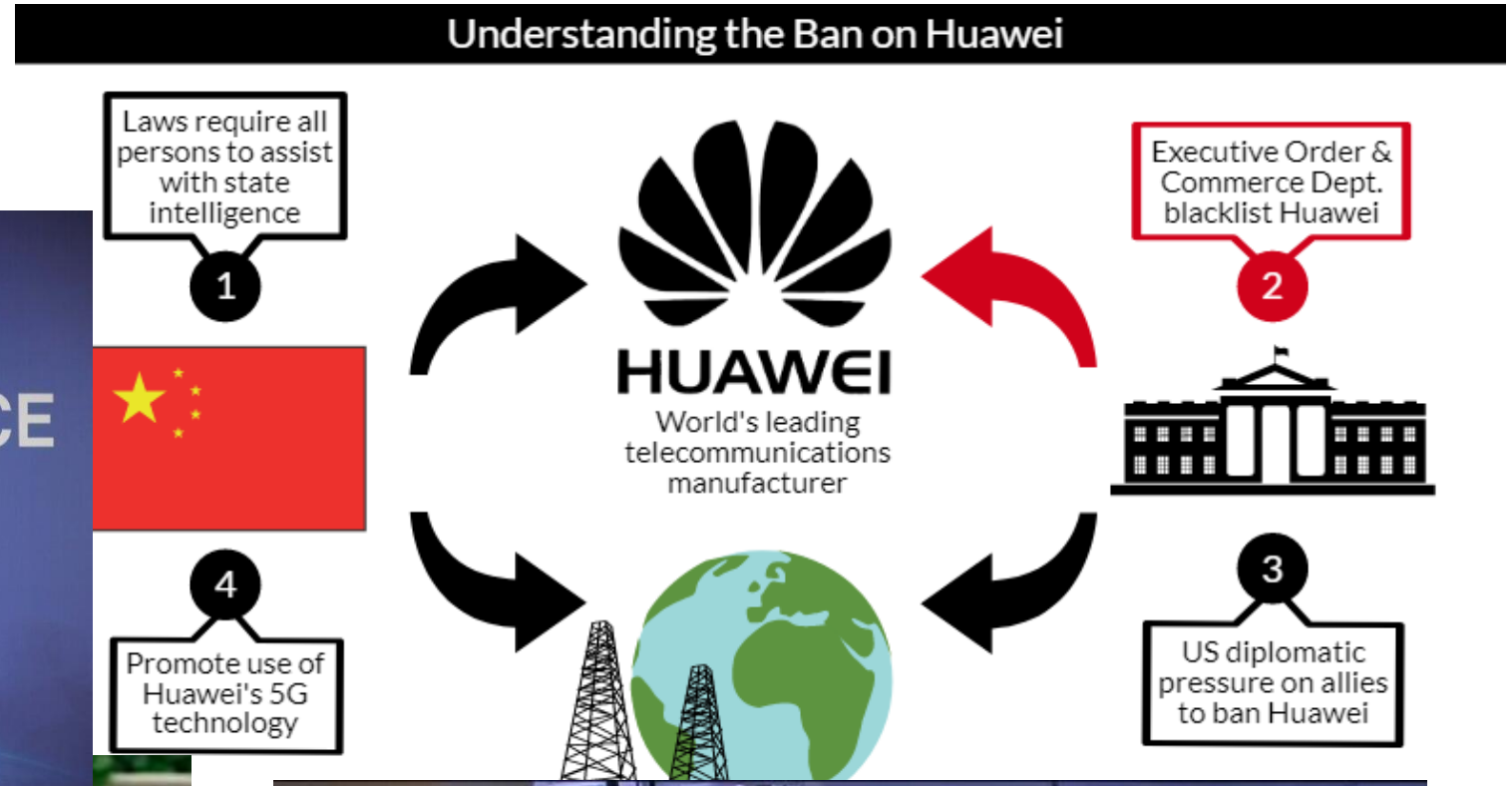
DISTRITO MODA RISARALDA

ELEDÉ | CARMEL | PACIFIKA REAL HUMAN | LOGUIN

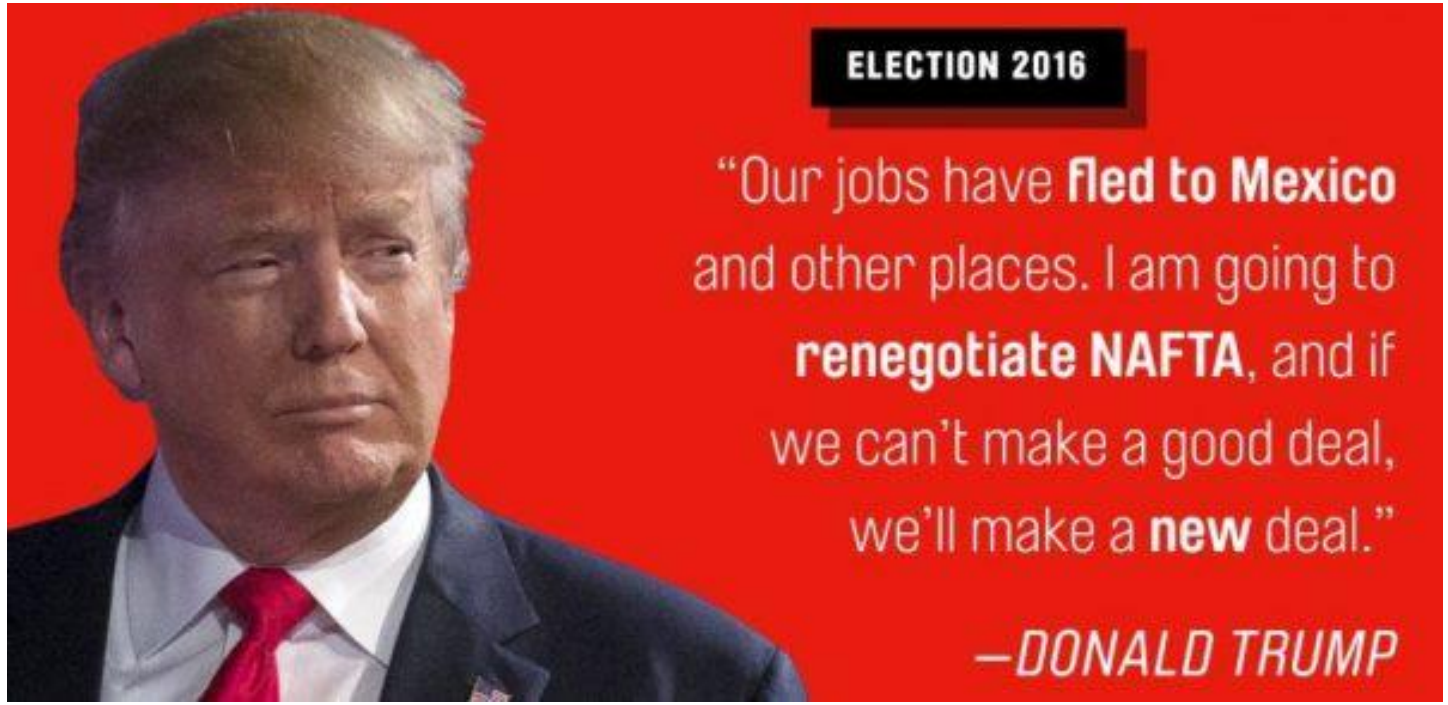
Hecho en Risaralda · DEPARTAMENTO DE RISARALDA · inexmoda CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA


HUAWEI
HUAWEI PRESS CONFERENCE
SHENZHEN, CHINA
7 MARCH 2019


Bloomberg
TRUMP HELD OFF PUNISHING HUAWEI
UNTIL CHINA TRADE TALKS STALLED


Understanding the Ban on Huawei
Laws require all persons to assist with state intelligence
1
HUAWEI
World's leading telecommunications manufacturer
Executive Order & Commerce Dept. blacklist Huawei
2
3
US diplomatic pressure on allies to ban Huawei
4
Promote use of Huawei's 5G technology


PARIS
HUAWEI
HUAWEI Mate20 Series
TRUMP BLACKLISTS HUAWEI
U.S. COMPANIES BANNED FROM TRADING WITH CHINESE TECH FIRM



Donald J. Trump ✓
@realDonaldTrump

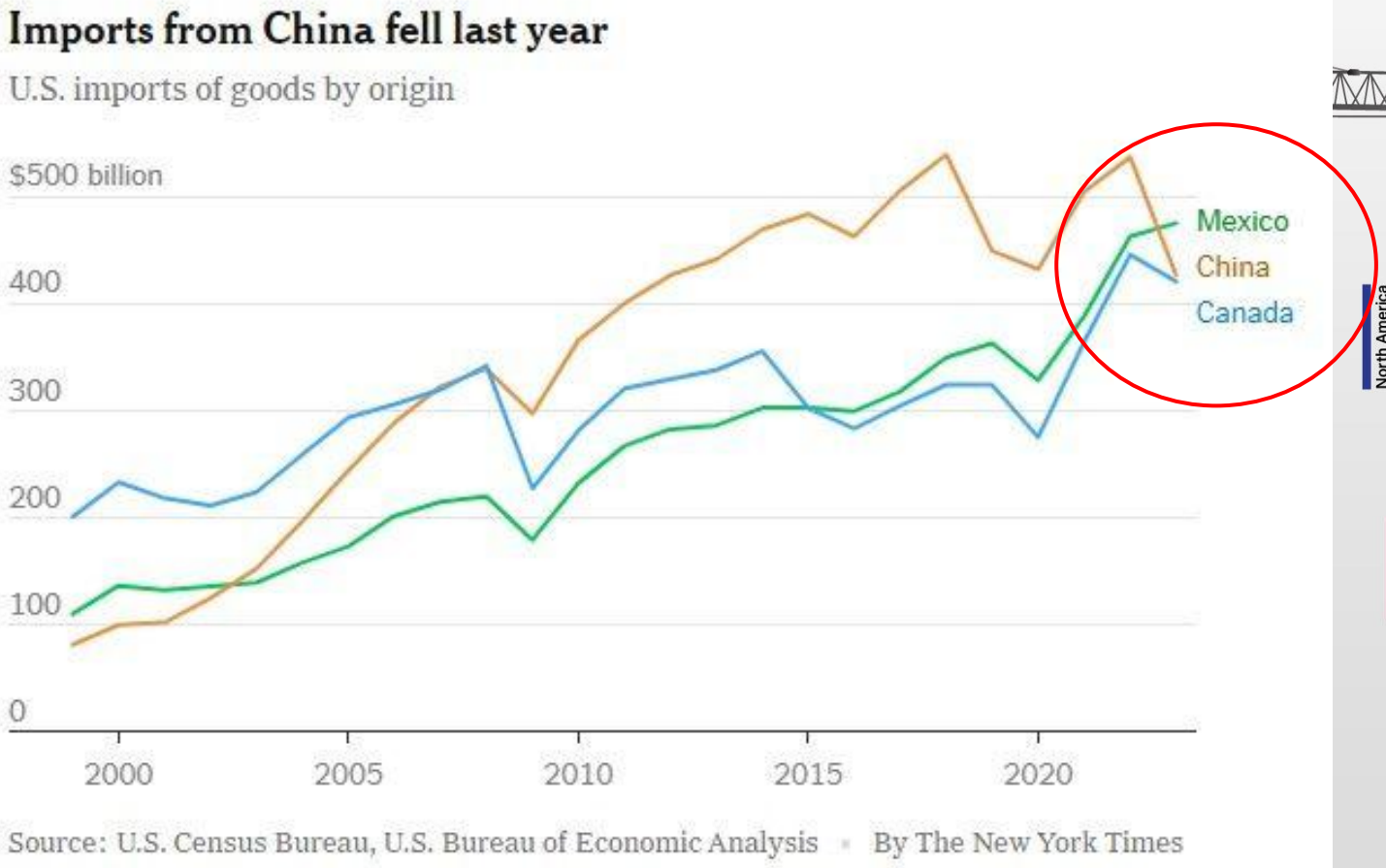
We are in the NAFTA (worst trade deal ever made) renegotiation process with Mexico & Canada.Both being very difficult,may have to terminate?

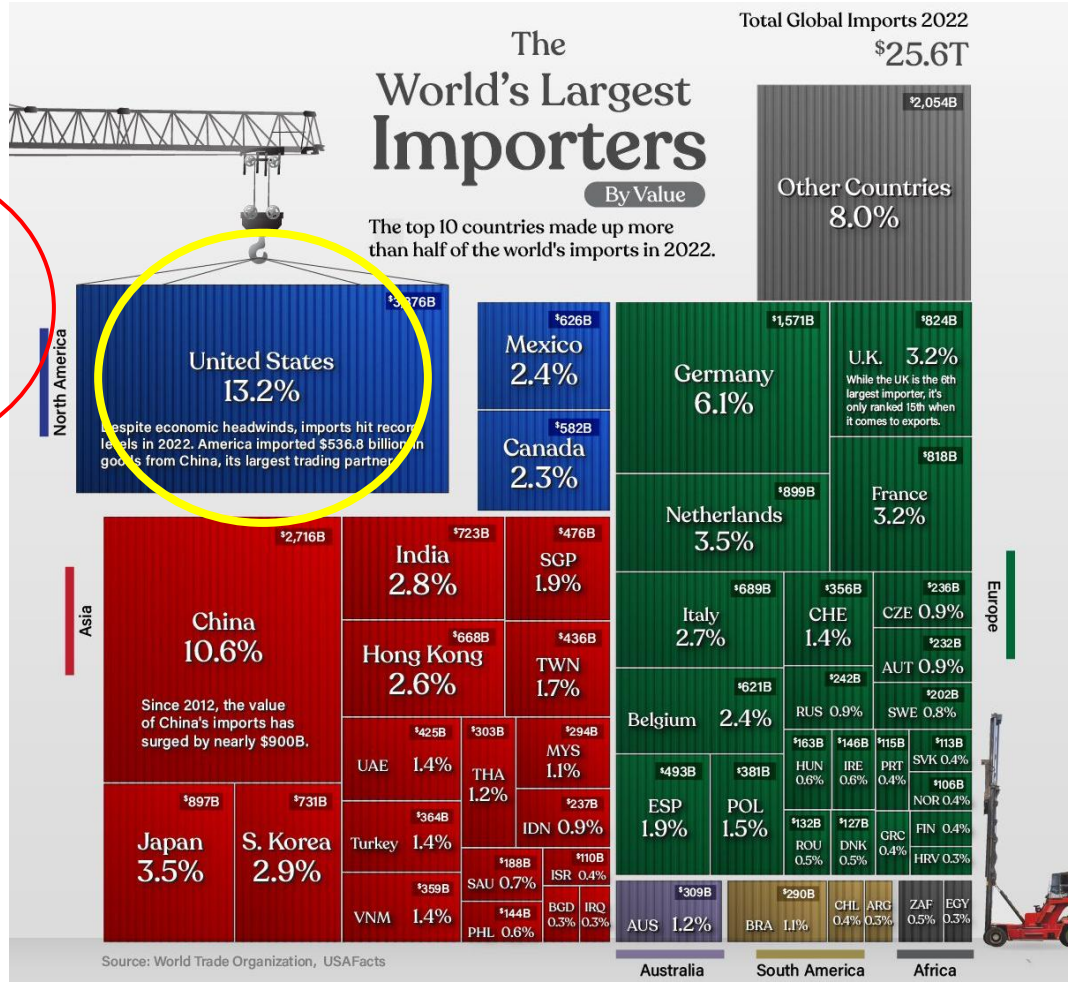
6:51 AM - 27 Aug 2017

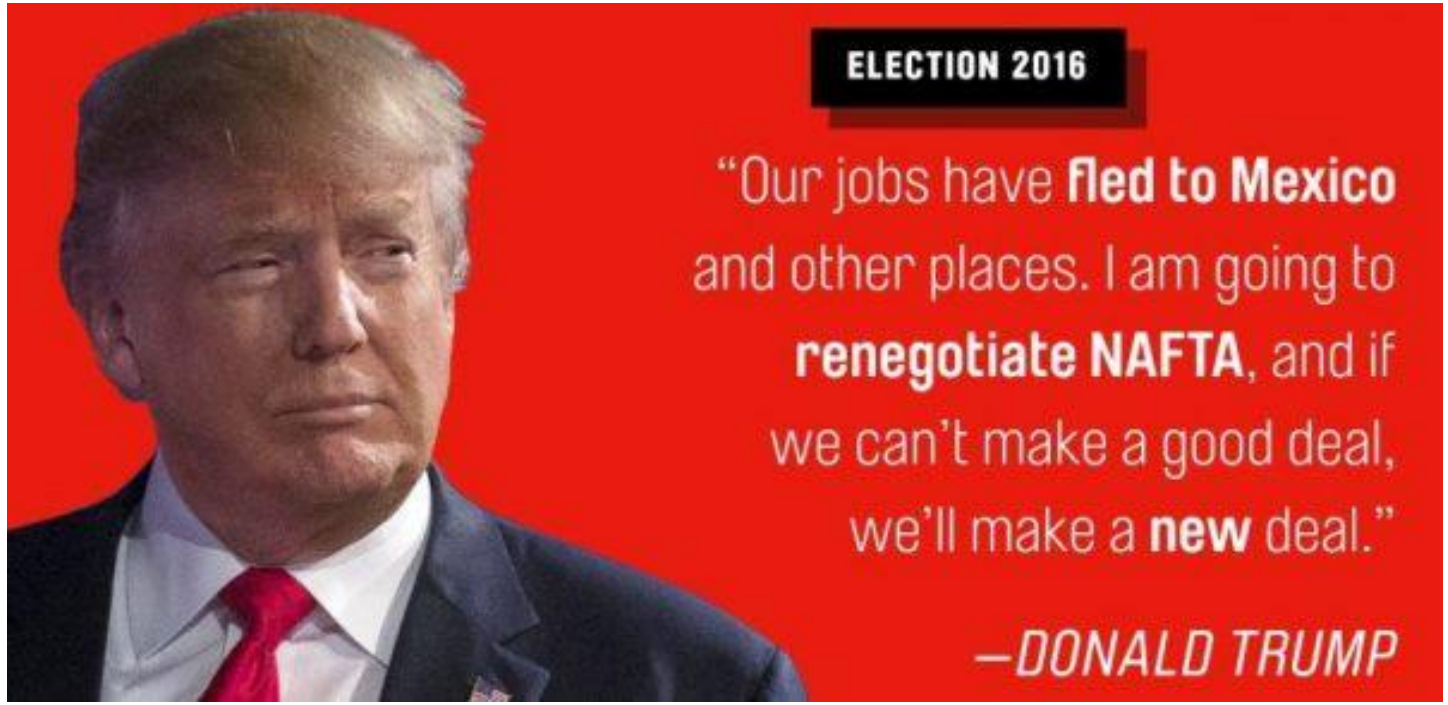
19,130 Retweets **82,424** Likes

27K 19K 82K




Imports from China fell last year
U.S. imports of goods by origin
$500 billion
400
300
200
100
0
2000
2005
2010
2015
2020
Mexico
China
Canada
Source: U.S. Census Bureau, U.S. Bureau of Economic Analysis • By The New York Times


The
World's Largest
Importers
By Value
The top 10 countries made up more than half of the world's imports in 2022.
Total Global Imports 2022
$25.6T
Other Countries 8.0% $2,054B
North America
United States 13.2% $3,376B
Despite economic headwinds, imports hit record levels in 2022. America imported $536.8 billion in goods from China, its largest trading partner.
Mexico 2.4% $626B
Canada 2.3% $582B
Asia
China 10.6% $2,716B
Since 2012, the value of China's imports has surged by nearly $900B.
India 2.8% $723B
SGP 1.9% $476B
Hong Kong 2.6% $668B
TWN 1.7% $436B
Japan 3.5% $897B
S. Korea 2.9% $731B
UAE 1.4% $425B
THA 1.2% $303B
MYS 1.1% $294B
Turkey 1.4% $364B
IDN 0.9% $237B
SAU 0.7% $188B
ISR 0.4% $110B
VNM 1.4% $359B
PHL 0.6% $144B
BGD 0.3%
IRQ 0.3%
Europe
Germany 6.1% $1,571B
U.K. 3.2% $824B
While the UK is the 6th largest importer, it's only ranked 15th when it comes to exports.
Netherlands 3.5% $899B
France 3.2% $818B
Italy 2.7% $689B
CHE 1.4% $356B
CZE 0.9% $236B
AUT 0.9% $232B
Belgium 2.4% $621B
RUS 0.9% $242B
SWE 0.8% $202B
ESP 1.9% $493B
POL 1.5% $381B
HUN 0.6% $163B
IRE 0.6% $146B
PRT 0.4% $115B
SVK 0.4% $113B
NOR 0.4% $106B
ROU 0.5% $132B
DNK 0.5% $127B
GRC 0.4%
FIN 0.4%
HRV 0.3%
AUS 1.2% $309B
BRA 1.1% $290B
CHL 0.4%
ARG 0.3%
ZAF 0.5%
EGY 0.3%
Australia
South America
Africa
Source: World Trade Organization, USAFacts



Donald J. Trump ✓
@realDonaldTrump

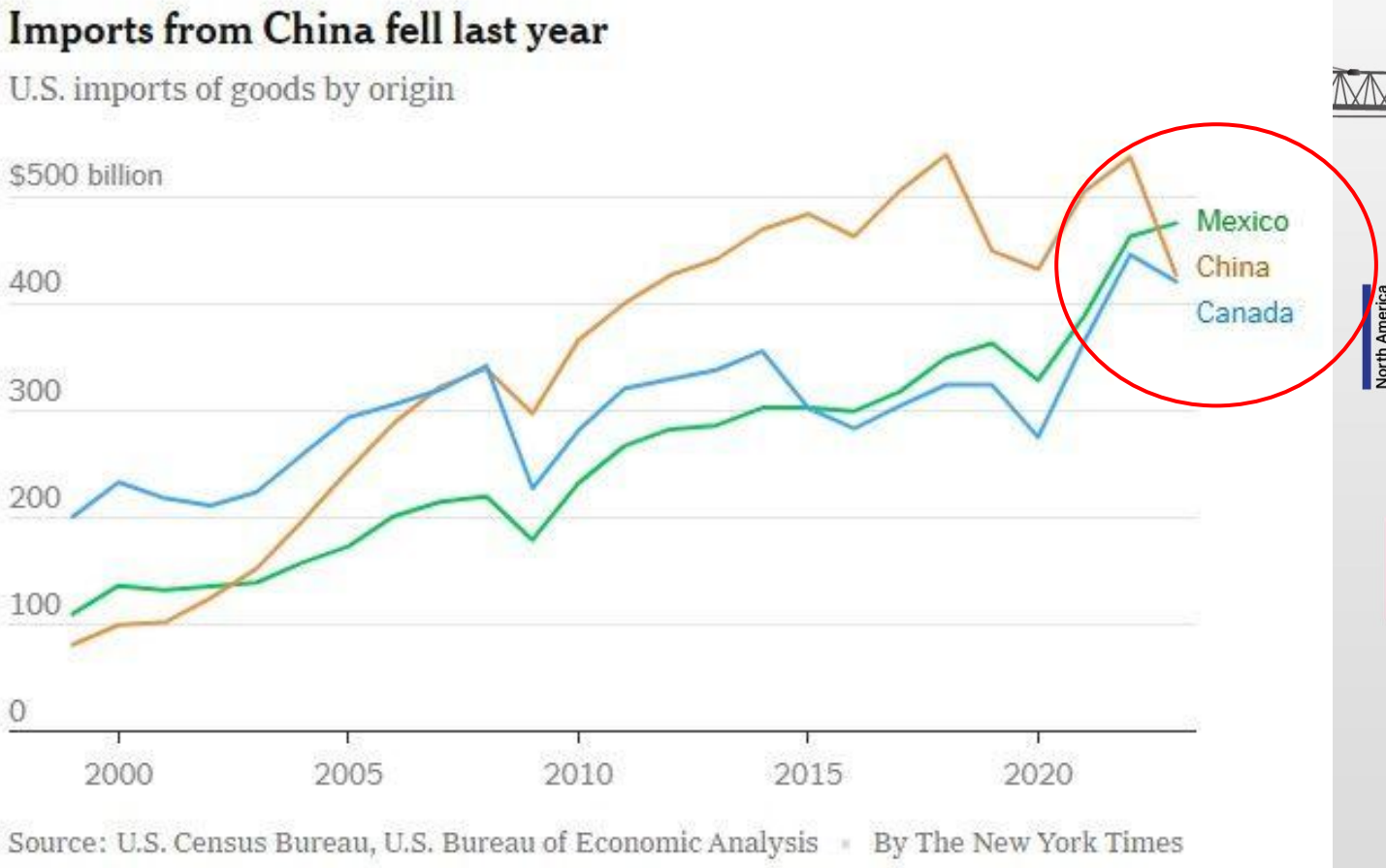
We are in the NAFTA (worst trade deal ever made) renegotiation process with Mexico & Canada.Both being very difficult,may have to terminate?

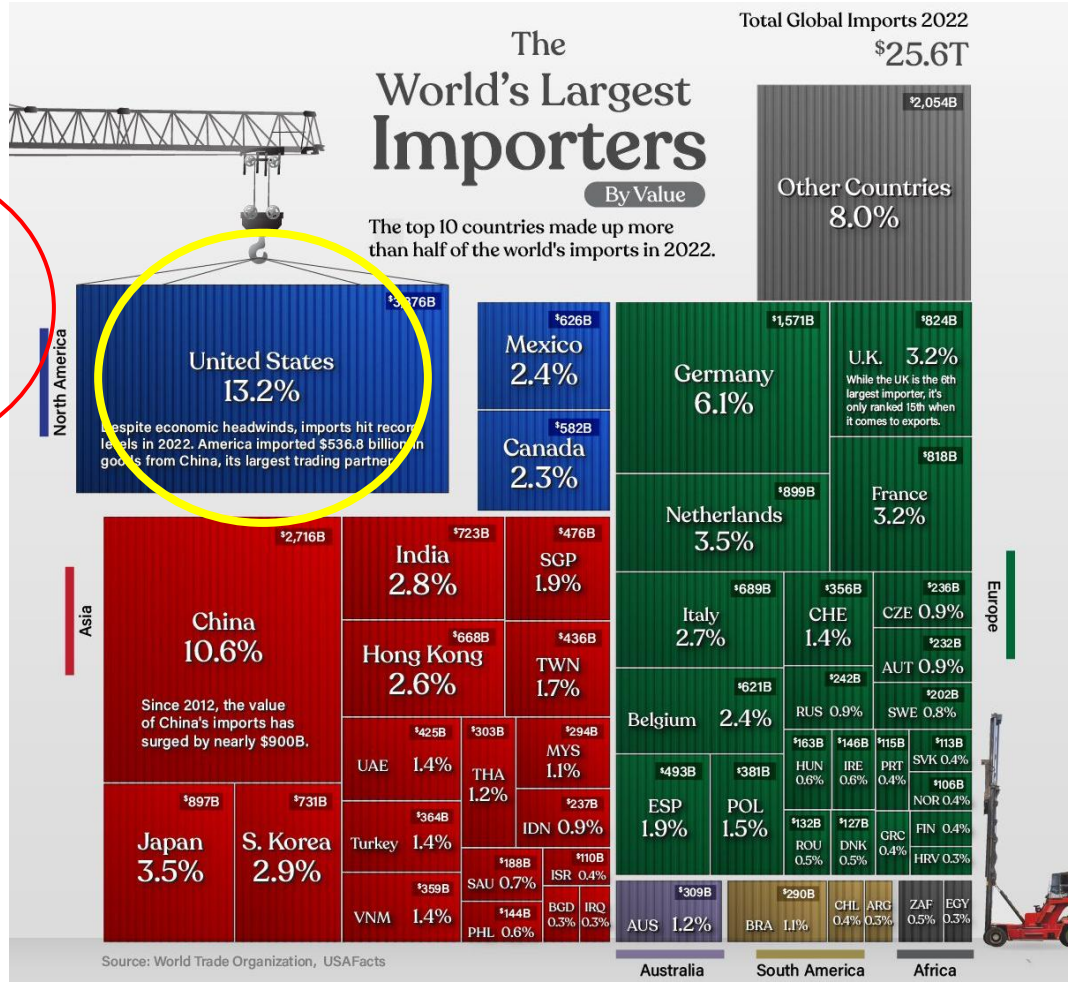
6:51 AM - 27 Aug 2017

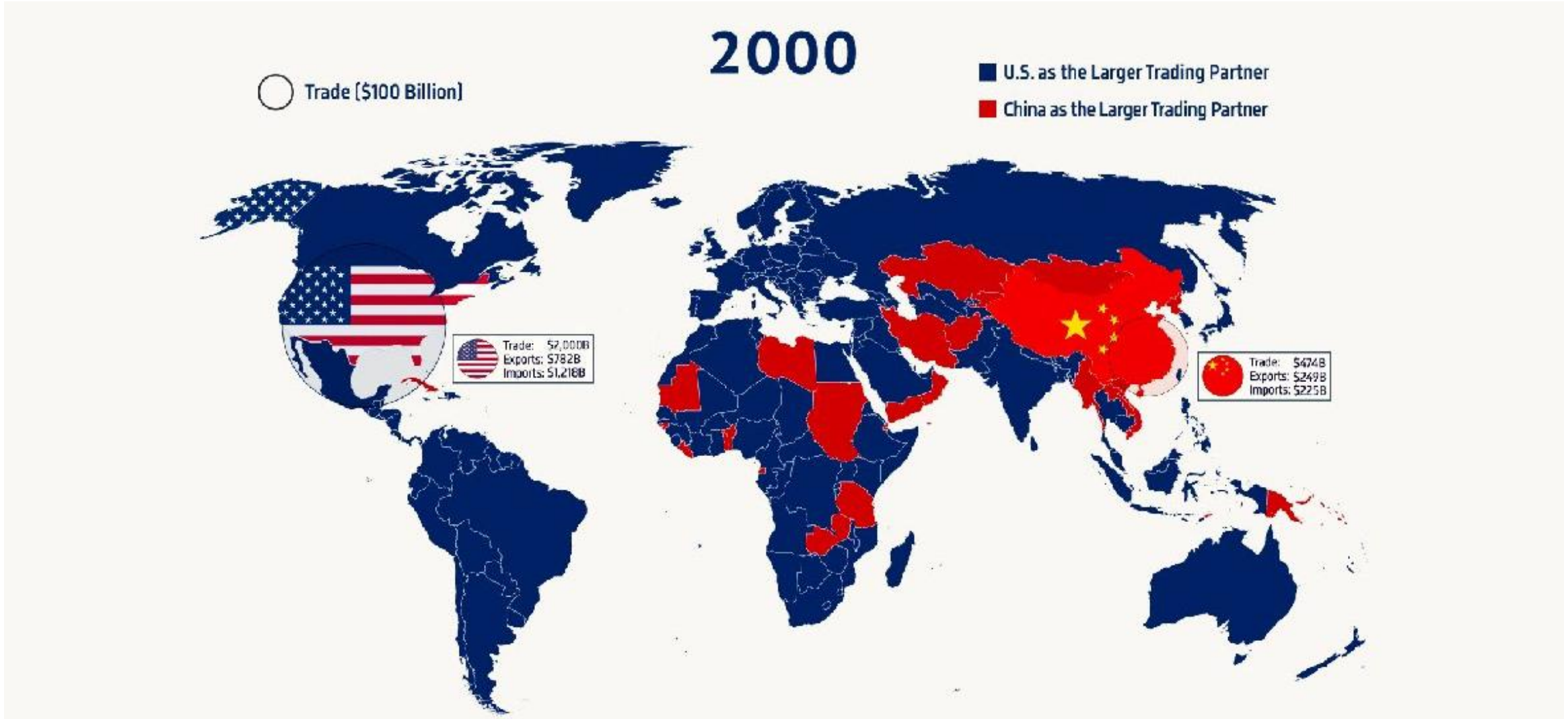
19,130 Retweets **82,424** Likes

27K 19K 82K

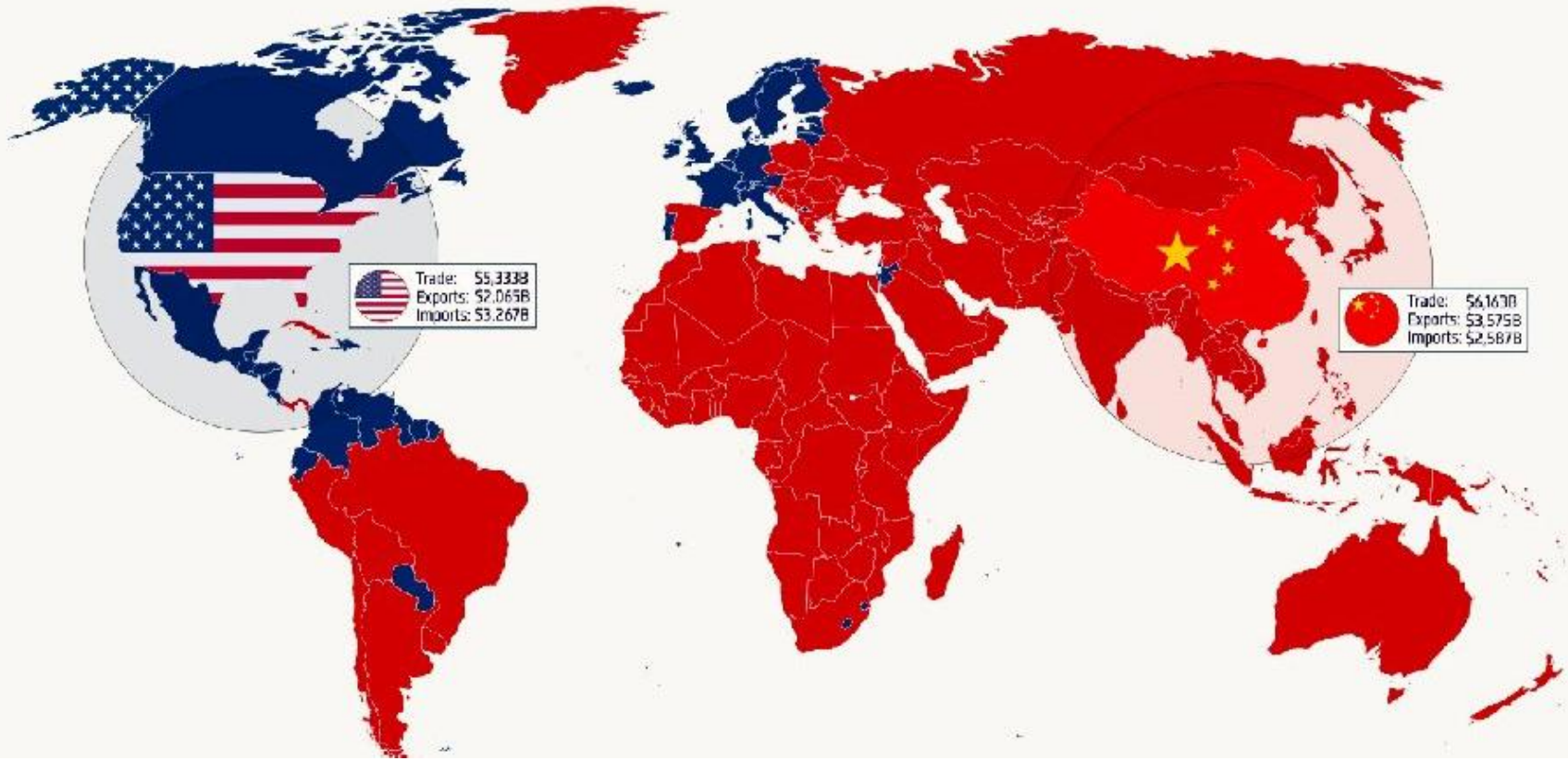



Imports from China fell last year
U.S. imports of goods by origin
$500 billion
400
300
200
100
0
2000
2005
2010
2015
2020
Mexico
China
Canada
Source: U.S. Census Bureau, U.S. Bureau of Economic Analysis • By The New York Times


The
World's Largest
Importers
By Value
The top 10 countries made up more than half of the world's imports in 2022.
Total Global Imports 2022
$25.6T
Other Countries 8.0% $2,054B
North America
United States 13.2% $3,376B
Despite economic headwinds, imports hit record levels in 2022. America imported $536.8 billion in goods from China, its largest trading partner.
Mexico 2.4% $626B
Canada 2.3% $582B
Asia
China 10.6% $2,716B
Since 2012, the value of China's imports has surged by nearly $900B.
India 2.8% $723B
SGP 1.9% $476B
Hong Kong 2.6% $668B
TWN 1.7% $436B
Japan 3.5% $897B
S. Korea 2.9% $731B
UAE 1.4% $425B
THA 1.2% $303B
MYS 1.1% $294B
Turkey 1.4% $364B
IDN 0.9% $237B
SAU 0.7% $188B
ISR 0.4% $110B
VNM 1.4% $359B
PHL 0.6% $144B
BGD 0.3%
IRQ 0.3%
Europe
Germany 6.1% $1,571B
U.K. 3.2% $824B
While the UK is the 6th largest importer, it's only ranked 15th when it comes to exports.
Netherlands 3.5% $899B
France 3.2% $818B
Italy 2.7% $689B
CHE 1.4% $356B
CZE 0.9% $236B
AUT 0.9% $232B
Belgium 2.4% $621B
RUS 0.9% $242B
SWE 0.8% $202B
ESP 1.9% $493B
POL 1.5% $381B
HUN 0.6% $163B
IRE 0.6% $146B
PRT 0.4% $115B
SVK 0.4% $113B
NOR 0.4% $106B
ROU 0.5% $132B
DNK 0.5% $127B
GRC 0.4%
FIN 0.4%
HRV 0.3%
AUS 1.2% $309B
BRA 1.1% $290B
CHL 0.4%
ARG 0.3%
ZAF 0.5%
EGY 0.3%
Australia
South America
Africa
Source: World Trade Organization, USAFacts


2000
Trade ($100 Billion)
U.S. as the Larger Trading Partner
China as the Larger Trading Partner
Trade: $2,000B
Exports: $782B
Imports: $1,218B
Trade: $474B
Exports: $249B
Imports: $225B

2024


Trade: $5,333B
Exports: $2,065B
Imports: $3,267B
Trade: $6,167B
Exports: $3,575B
Imports: $2,587B

ump gana elecciones 2024

NOV/2024





Trump jura por 2° vez como POTUS

20/ENE/2025


COLOMBIAN PRESIDENT CHANGES STANCE AFTER TRUMP'S TARIFF CALL
NDTV
Donald J. Trump
@realDonaldTrump
Source:
I was just informed that two repatriation flights from the United States, with a large number of Illegal Criminals, were not allowed to land in Colombia. This order was given by Colombia's Socialist President Gustavo Petro, who is already very unpopular amongst his people. Petro's denial of these flights has jeopardized the National Security and Public Safety of the United States, so I have directed my Administration to immediately take the following urgent and decisive retaliatory measures:
-A Travel Ban and immediate Visa Revocations on the Colombian Government Officials, and all Allies and Supporters.
-Visa Sanctions on all Party Members, Family Members, and Supporters of the Colombian Government.
-Enhanced Customs and Border Protection Inspections of all Colombian Nationals and Cargo on national security grounds.
TRUMP BOMBS COLOMBIA WITH TARIFFS OVER MIGRANT PLANES
TRUMP ISSUES 'EMERGENCY 25% TARIFFS' AND BLOCKS VISAS FOR COLOMBIANS AFTER THE COUNTRY'S PRESIDENT TURNED BACK DEPORTATION FLIGHTS OF MIGRANTS
@DGM
SWIPE LEFT


TRUMP ANNOUNCES 25% TARIFFS ON STEEL AND ALUMINUM EFFECTIVE MONDAY
For the latest news → africanvoiceonline.co.uk

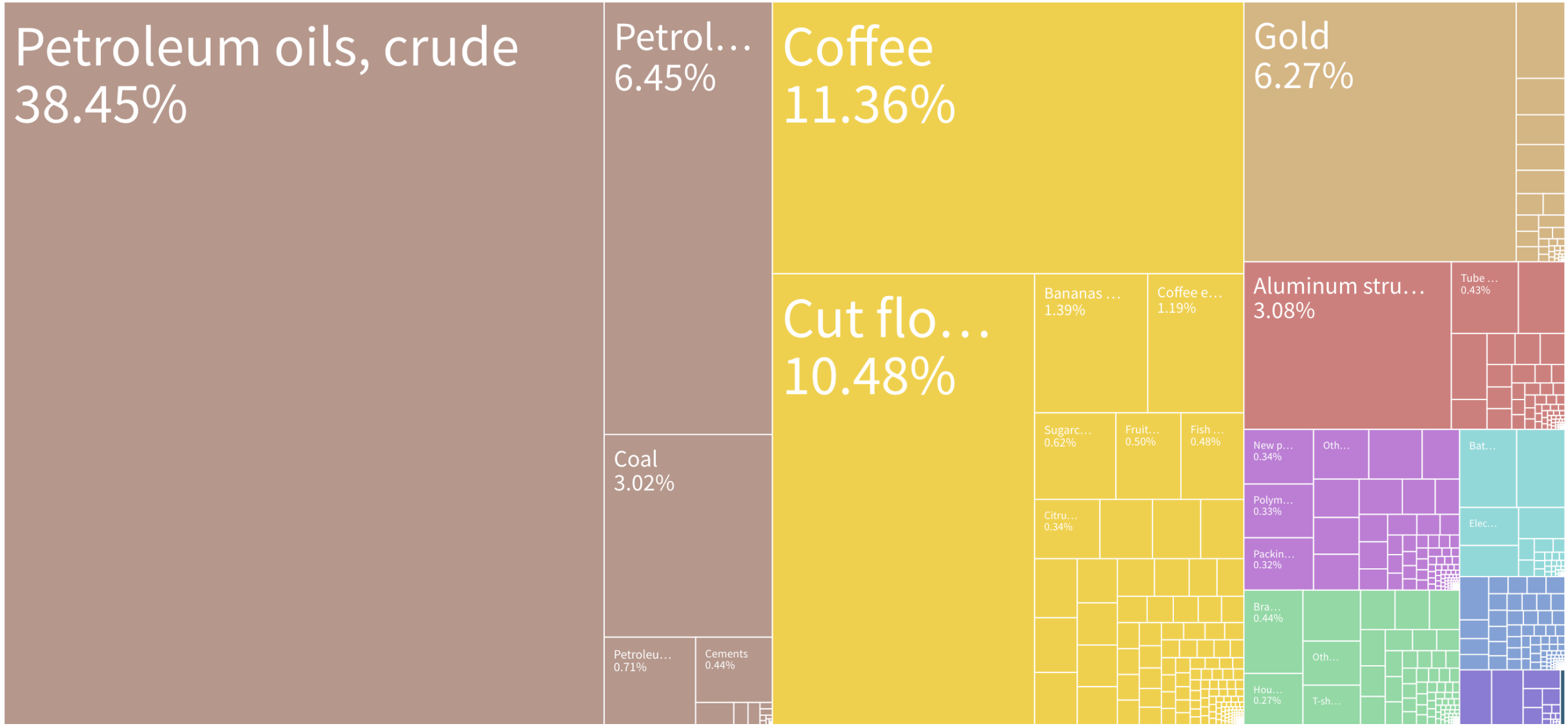

★U.S. IMPORT TARIFFS
STEEL: 25%
ALUMINUM: 10%



Total Value: $16B

What did Colombia export to the United States of America in 2022?

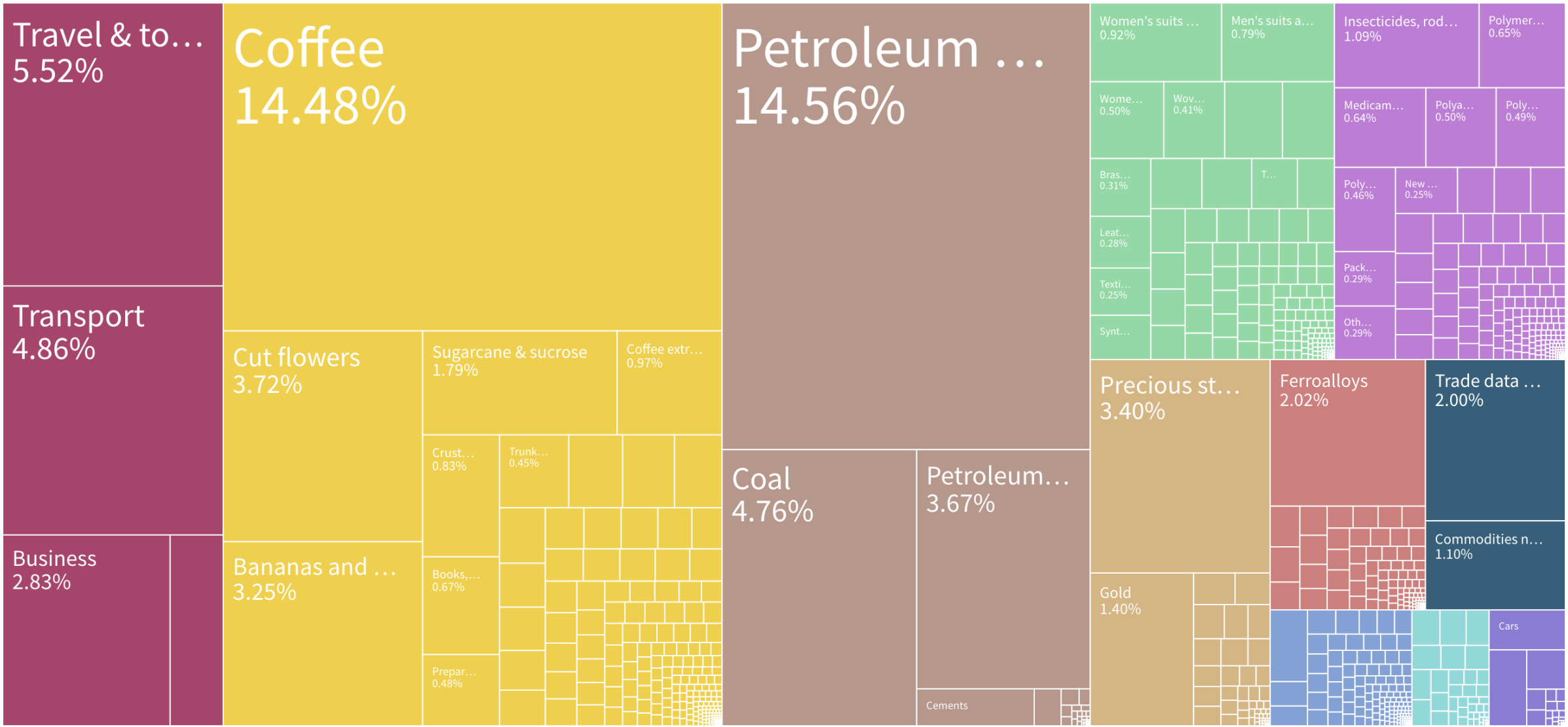
FIND IN VIZ



Total Value: $12B

What did Colombia export in 1995?

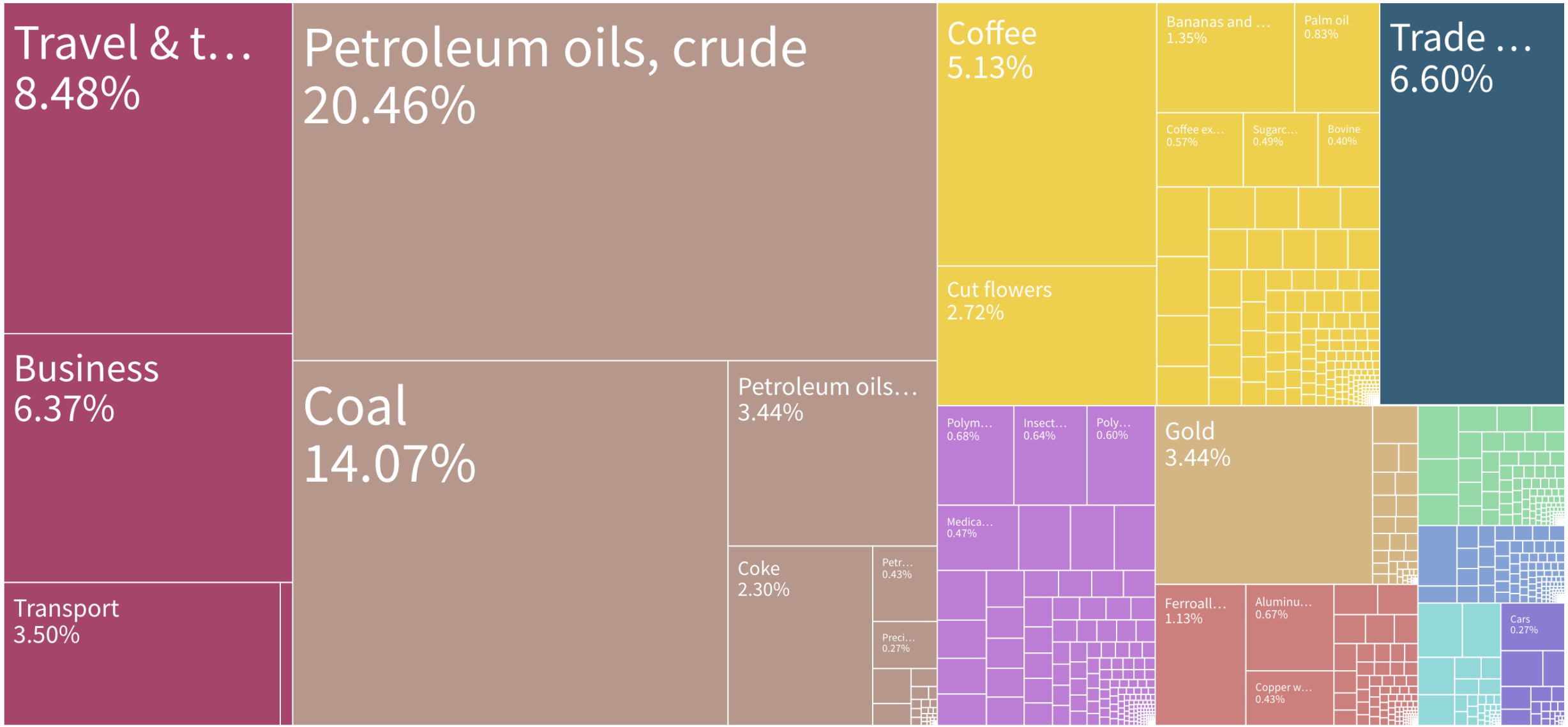
FIND IN VIZ



Total Value: $73B

What did Colombia export in 2022?

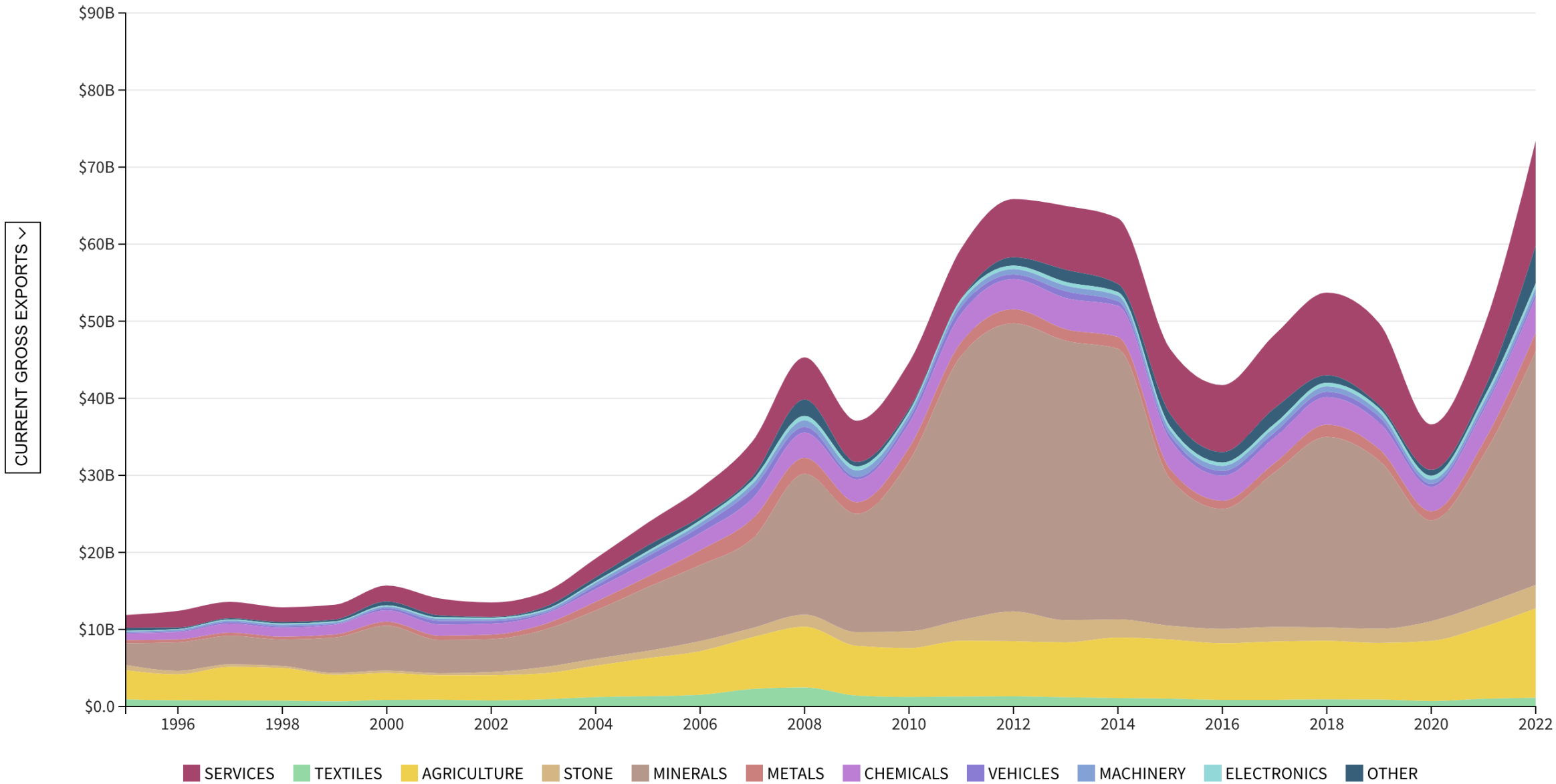
FIND IN VIZ



Total Value: $1T

What did Colombia export, 1995 – 2022?

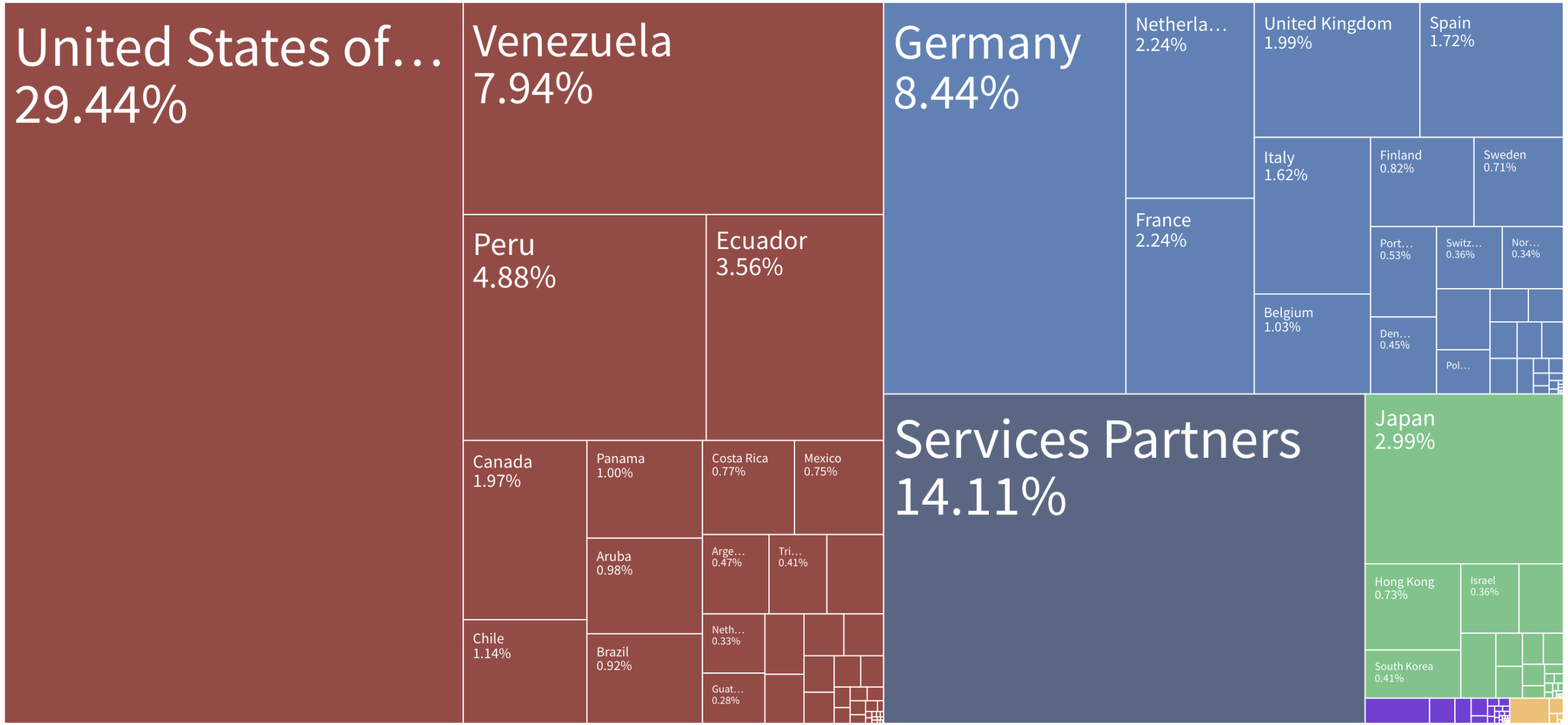
FIND IN VIZ



Total Value: $12B

Where did Colombia export All Products to in 1995?

FIND IN VIZ

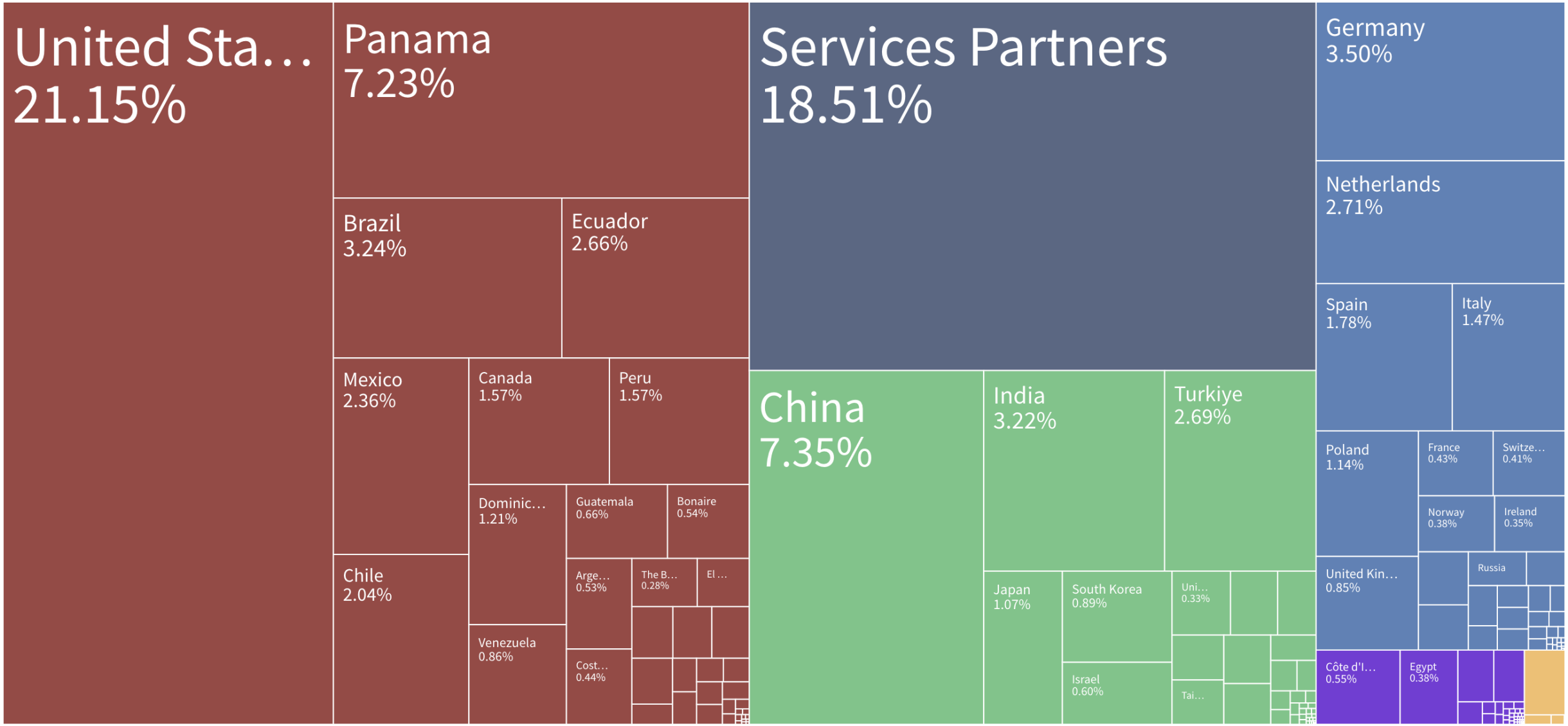


AFRICA AMERICAS ASIA EUROPE OCEANIA OTHER

Total Value: $73B

Where did Colombia export All Products to in 2022?

FIND IN VIZ



DISTRITO MODA RISARALDA

De la marca al impacto, ¿cómo conquistar con un pitch ganador?

Hecho en Risaralda

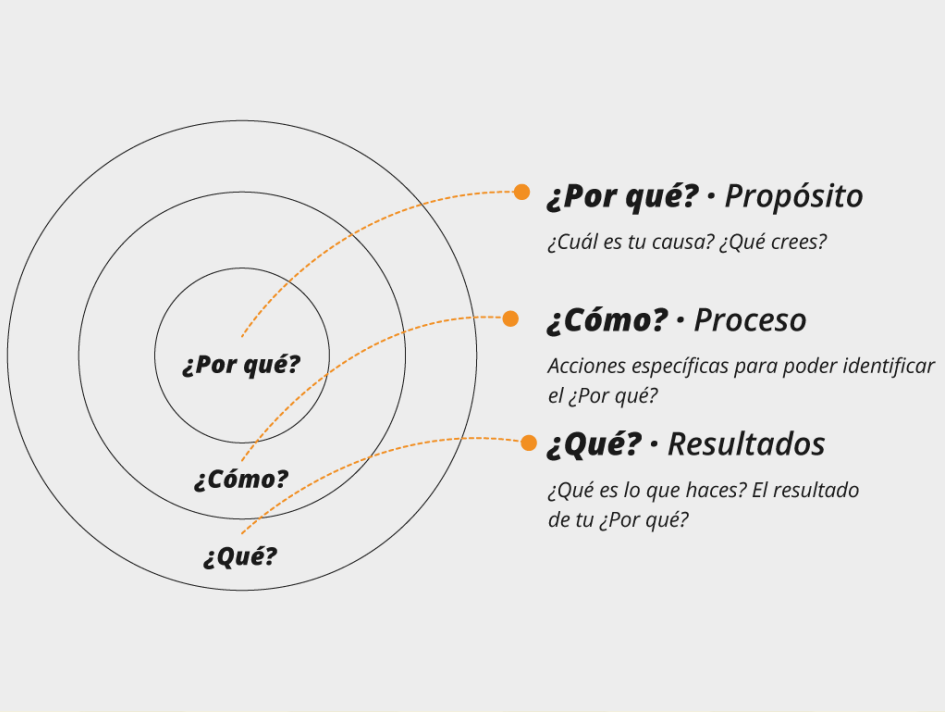
DEPARTAMENTO DE RISARALDA

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

DISTRITO MODA RISARALDA

Golden circe de la moda: propostio, adn y oferta

Capacidad de explicar **¿Por qué?** existe la marca





Hecho en Risaralda · DEPARTAMENTO DE RISARALDA · inexmoda CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

Abrir la pasarela: la importancia de una narrativa que enamore



- En los primeros **20 segundos :**
  - **Atención inmediata**
    - Hook: dato shock / imagen potente
  - **Claridad de identidad**
    - Puente:¿Por qué existes + cómo lo logras en 1 línea.
  - **Deseo de saber más**
    - Como se traduce todo lo anterior en un producto y negocio

- En moda no se venden prendas, se venden historias, identidad y aspiraciones.

- State of Fashion Report (BoF X McKinsey, 2024) narrativa y proposito de marca

Estructura pitch ganador



- **Foto lifestyle:** el producto en contexto deseable.
- **Hook** concreto y claro.
- **Sello** (ej., trazabilidad, vegano, hecho a mano).
- **Dato** (ej., ““sold-out en 11 días”).
- **QR** a Lookbook/ reunión seguimiento

“Menos es más , si se tiene dudas, quita texto”

Qué hacer: idea central que hable por si sola apoyada en datos

Qué no hacer: combinación de ideas, fotos tipo catalogo, exceso de bullets y promesas sin respaldo

Sostenibilidad y trazabilidad en B2B



- Ya no basta decir **“somos sostenibles”:** los compradores piden evidencia concreta: certificaciones (Fair Trade), trazabilidad, métricas (ej. “ahorramos 1,500 litros de agua por prenda”).
- Evidencia es más que promesas :datos superan slogans.
- Ptich más corto y visual: sostenibilidad, innovación y storytelling deben verse en la primera slide y en los primeros 20 segundos.
- El dato como gancho: % reciclado, número de artesanos, lead time. Esto genera credibilidad inmeditaba
- Cómo ese propósito se traduce en diferenciación competitiva.

Lo que no se mide, ni se cuenta, no existe



Esta chaqueta Patagonia consume **135 litros de agua**, genera **20 libras de CO_2** y deja tras de sí **residuos industriales**.

Nuestro mensaje es claro: *compra solo lo que necesitas*. Repara, reutiliza, recicla. Este es nuestro verdadero compromiso con el planeta.

Abrir la pasarela: la importancia de una narrativa que enamore



- **Provoca y conecta:** es un ejemplo potente de apertura radical, que capta atención y proyecta coherencia profunda.
- **Impacto real:** no solo impactó emocionalmente, sino que tuvo efectos positivos en ventas y posicionamiento.
- **Lección directa:** enseña que un buen gancho no es solo una frase bonita, sino una acción que refleja quién eres como marca.

Ejemplo



- **Sostenibilidad y Trazabilidad:**
  - Cada prenda cuenta su origen: del hilo reciclado al perchero, 100% trazable.” (foto macro del tejido + sello de trazabilidad)
  - “Vestimos belleza sin residuos: cápsulas hechas con telas de posconsumo.” (antes/después del material)
  - “Agua”: denim con procesos de bajo consumo certificados.” (gráfico simple de ahorro vs. estándar)

- **Lead times confiables sin sacrificar diseño:**
  - Cápsulas en 30–45 días.” (línea de tiempo simple)
  - MOQ realistas para testear mercado sin riesgo.” (ícono caja + número claro)
  - Calce consistente: patronaje propio validado en tres tallajes.” (comparativo flat + on-body)

DISTRITO MODA RISARALDA

Cierre de la pasarela: dejar huella con un “call to action”

Invitar al comprador a un siguiente paso que sea **claro, concreto y accesible**

- Invitar a revisar un lookbook digital.
- Proponer una reunión de seguimiento
- Facilitar un QR para ver una cápsula o showroom virtual.

El cierre es donde la narrativa se convierte en negocio



Hecho en Risaralda · Departamento de Risaralda · inexmoda CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

DISTRITO MODA RISARALDA

Backstage de negocios

Hecho en Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

DISTRITO MODA RISARALDA

Perfiles típicos del comprador de moda internacional

- **Retailers:** buscan volumen, consistencia y márgenes claros.
- **Distribuidores:** quieren confiabilidad logística, lead times cortos y facilidad de reorden.
- **Concept stores:** valoran historia, exclusividad, origen cultural, sostenibilidad.



Hecho en Risaralda · DEPARTAMENTO DE RISARALDA · inexmoda CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

DISTRITO MODA RISARALDA

Tendecias consumo global

- **Moda sostenible y circular:** materiales reciclados, trazabilidad, colecciones cápsula.
  - **Patagonia** y su estrategia radical de transparencia.
- **Storytelling** cultural: orígenes, artesanía, identidad local.
  - **Johanna Ortiz** y su colección “Encanto Pacífico’, que evocan el espíritu tropical y costero del Pacífico colombiano
- **Digitalización y experiencias phygital:** showrooms virtuales, colecciones cápsula digitales, experiencias inmersivas.
  - **Gucci Vault** y sus NFTs.
- **Inclusividad y diversidad:** tallajes amplios, comunicación que representa múltiples identidades.
  - **Savage x Fenty de Rihanna.**



Hecho en Risaralda · DEPARTAMENTO DE RISARALDA · inexmoda CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

DISTRITO MODA RISARALDA

Check list slide 2

- Líneas **principales** de producto.
- **Capacidades:** producción, lead time, certificaciones.
- **Condiciones básicas:** MOQ, modalidad de negocio, experiencia exportadora, precio en dólares.
- **Diferenciadores** comerciales (tiempos de reorden, flexibilidad en pedidos, postventa y presencia internacional).



Hecho en Risaralda · DEPARTAMENTO DE RISARALDA · inexmoda CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

DISTRITO MODA RISARALDA

Lo esencial

- Claridad en la narrativa y propósito de marca
- Saber a quién le hablan (buyer persona).
- Estar alineados con lo que el mercado global está pidiendo (tendencias).
- Tener sus materiales listos en formato profesional



Hecho en Risaralda · DEPARTAMENTO DE RISARALDA · inexmoda CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

DISTRITO MODA RISARALDA

!Empezemos¡

Hecho en Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA



DISTRITO MODA RISARALDA

Preparemos pitch con 4 momentos claves

- **Hook inicial:** una frase o dato que enganche desde el primer segundo.
- **Golden Circle en tres frases:** por qué existe su marca (WHY), cómo lo logran (HOW) y qué ofrecen (WHAT).
- **Oferta concreta:** líneas de producto y capacidades básicas que le den confianza al comprador.
- **Cierre con CTA:** una invitación clara a dar el siguiente paso (ej. revisar lookbook, visitar showroom, agendar reunión).

DISTRITO MODA RISARALDA

Encuesta de asistencia

Hecho en Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA

DISTRITO MODA RISARALDA

Andrés Vallejo
andres.vallejo@globalista.co
314 886 16 52

¡Gracias!

Cristhian Esteban Hurtado Fonseca
cristhian.hurtado@inexmoda.org.co
311 495 71 42

Hecho en Risaralda

DEPARTAMENTO DE RISARALDA

inexmoda
CONOCE, CONECTA Y TRANSFORMA